

Mídia Social

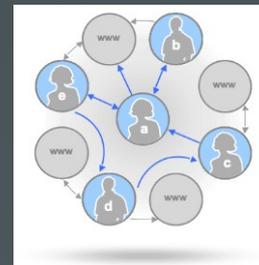
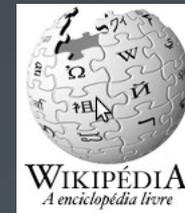
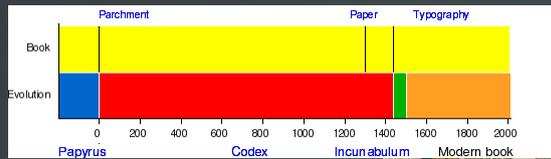
ewout@usp.br



2 novas tecnologias

Digitalização
(cópias com custo zero)

A Internet e a Web
(acesso universal)



Mídia digital muda tudo

1. O **custo marginal** de cópias tende a zero → repensar redistribuição e modelos de negócio baseado em direitos autorais. "Acesso Aberto" e "Educação Aberta" (OER)



Mídia digital muda tudo

2. Ferramentas de criação muito mais acessíveis.
Quando sabe *como* fazer, a sua relação com o material muda. **Desintermediação** → pensar de forma crítica (jornal e livro texto ↔ Wikipedia).



Mídia digital muda tudo

3. Abundância de informação → repensar o que ensinar (conteúdo → processo, informação → compreensão), repensar como filtrar e avaliar. Não filtrar por 'autoridades' (editores e professores) mas publicar tudo e deixar cada um fazer um filtro 'pessoal' (reputação, rede de contatos)

Uso de mídia social para filtrar.



A Web Moderna

democratização da produção e disseminação de informação



search

Go Search

interaction

- About Wikipedia
- Community portal
- Recent changes
- Contact Wikipedia
- Donate to Wikipedia
- Help

toolbox

- What links here
- Related changes
- Upload file
- Special pages

permanently; this page is automatically cleaned every 12 hours, alth

You are not currently logged in. Editing this way will cause your IP address to be provided with many other benefits. Messages sent to your IP can be viewed

B **Ab** **A** **√** **π** **W** **u** **#R** **str** **←** **x²** **x₂** **x²** **⊗** **⊞** **⊠** **⊡**

```
{{Please leave this line alone (sandbox heading)}}  
<!-- Hello! Feel free to try your formatting and editing skills below for 24 hours. -->
```

A Davinia that [[public hearing]]s on [[application]]s be [[limited]] by necessity, [[have]] [[great]] [[bearing]] on the situation as it now stands. Considerable time but it is felt that these steps are very important.

Of no less importance was the common recognition show of the fact that the subject for consultation.

[[Image:Sandpit.jpg|thumb|300px|Sandpit with toy tools used by children]]

A suggestion that public hearings on applications be limited to one bearing on the situation as it now stands. Decisions will have to be made. These steps are very important.

--Subsection--

A suggestion that public hearings on applications be limited to "one" bearing have great bearing on the situation as it now stands. Decisions will be made. These steps are very important.

[[Image:Sandbox 270.JPG|right|thumb|The sandbox and delivery pipe of Capital Connect]] train at [[Farringdon station|Farringdon station]].

Content that violates any **copyright** will be deleted. Encyclopedic content

Edit summary (Briefly describe the changes you have made):

Save page Show preview Show changes Cancel | Editing help

Do not copy text from other websites without a **GFDL-com**

A Web Moderna

democratização da produção e disseminação de informação



ewout@usp.br



Redes Sociais em Contextos Educacionais

Além da mídia digital: mídia social. Usar redes de pessoas para achar informação relevante e construir conhecimento. Criar arquitetura de participação. Formar comunidades de prática.

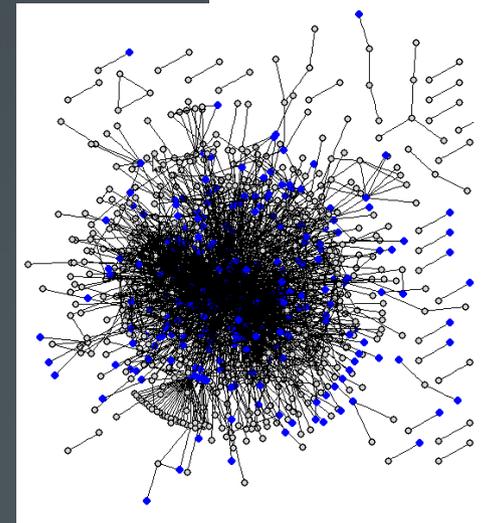
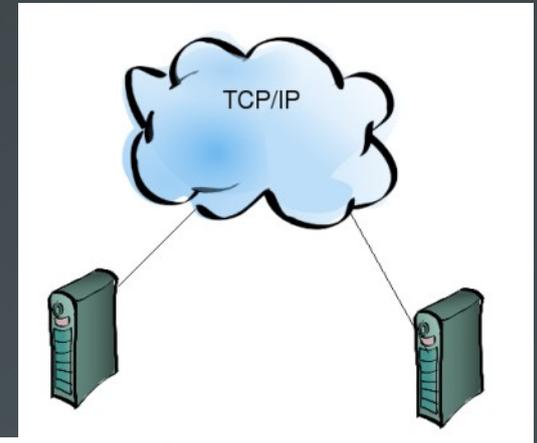


A internet: rede de computadores

Arquitetura *distribuída*, robusta,
plataforma neutra e aberta

A rede não tem “centro” ou dono, não
é preciso pedir permissão para
participar e inovar

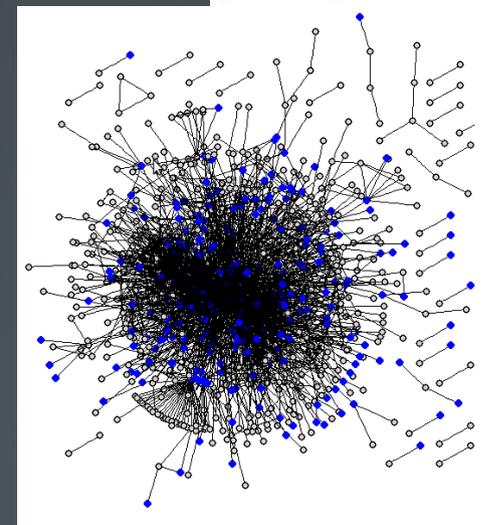
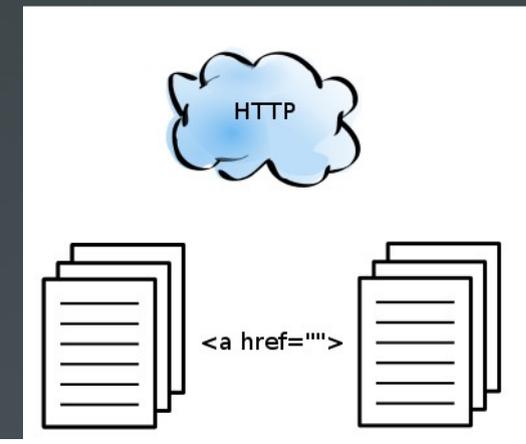
→ email, IM, Skype, HTTP (a Web),
Bittorrent, etc. etc.



A Web: rede de documentos

Arquitetura distribuída, *plataforma* neutra e aberta (fácil de participar)

→ Acesso à informação sem precedentes. Compartilhamento, Comunicação, Colaboração.

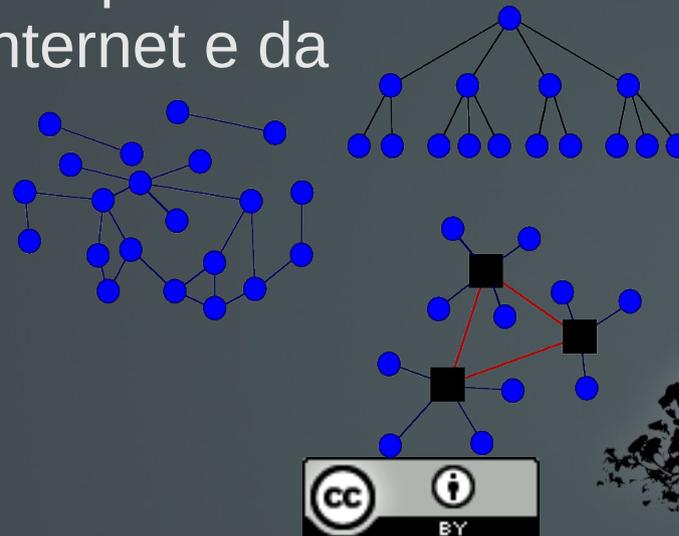
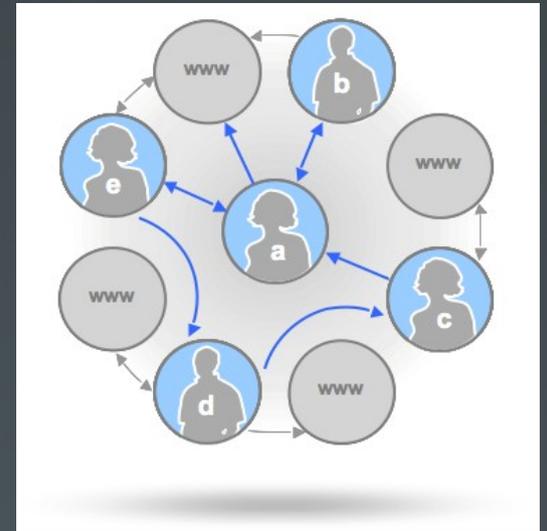


Redes de Mídia Digital e Pessoas: Mídia Social

Conexões entre pessoas através de mídia digital na Web.

Ex.: facebook e outros redes sociais, ou sites de "compartilhamento de X" (youtube, slideshare, flickr, etc. etc.)

Como usar estas plataformas em contexto educacional? Como aplicar as lições das arquiteturas da Internet e da Web na Educação?



Como usar mídia social em ambientes educacionais?

A grande questão. Primeiro, algumas considerações (Mason e Rennie, 2008, ver bibliografia)

1. **Não é a solução do seu problema.** Adicionar tecnologia e ferramentas não vai consertar falta de preparo, problemas sistêmicas, etc.
2. **Primeiro considera a pedagogia.** Objetivos, metodologia, etc. devem ser consideradas num nível maior, independente da tecnologia.
3. **Introduzir a tecnologia.** Mesmo coisas que parecem bem básicas, talvez requerem um pouco de treinamento.



Como usar Mídia social?

4. **Seriedade**. Alunos somente vão usar a tecnologia se acham que realmente é útil e acrescenta algo.

Evitar: reproduzir o que já era possível. Exemplo: vídeos de uma aula na lousa. Compare com início de cinema e televisão.
Aprender usar a mídia.

Evitar usar tecnologia simplesmente porque pode e é disponível.
Ampliar oportunidades de aprendizagem, usar de forma complementar.



Recurso: blogs

Pontos fortes Aprender se expressar, compartilhamento de idéias, fazendo conexões com especialistas fora de sala de aula, lidar com críticas/sugestões, promover pensar criticamente.

Desvantagens potenciais Stress de se expor em público, mídia "rápida", falta de profundidade, fácil se sentir falando no vazio.

Prática efetiva: Dar o exemplo, mostrar outros blogs, pedir escrever sobre coisas relevantes para o estudante e o curso, avaliação por pares.



Recurso: wiki

Editar colaborativamente, interações entre pares asínchrone.

Pontos fortes Construção compartilhado de conhecimento, informação fluida, simples de usar, apropriado para trabalho em grupo (mesmo em lugares e tempos diferentes), contextualizar conhecimento por meio de links, histórico.

Desvantagens potenciais Qualidade do conteúdo, barreira de editar o que é dos outros, falta de atribuição, navegação confusa, estrutura completamente maleável

Prática efetiva: Deixar bem claro o foco, discutir antes as regras.



Recurso: compartilhar fotos

compartilhamento de imagens

Pontos fortes facilidade de uso, restrições de acesso, tagging, clustering, acompanhar contatos / colegas

Desvantagens potenciais Disponibilidade de imagem não-apropriadas, exposição global dos alunos e seus trabalhos,

Prática efetiva: Usar para material didático, discussão de direitos autorais/atribuição, deixar alunos fazer notas nas suas imagens, criar atividades para que os alunos participam e começam criar.



Recurso: youtube et al.

compartilhamento de vídeos

Pontos fortes Recurso dinâmico, barreira de participação baixa, aprendizagem por projetos (*problem based learning*).

Desvantagens potenciais Disponibilidade de videos não-apropriadas, exposição global dos alunos e seus trabalhos, ênfase na *técnica* em vez do conteúdo do trabalho

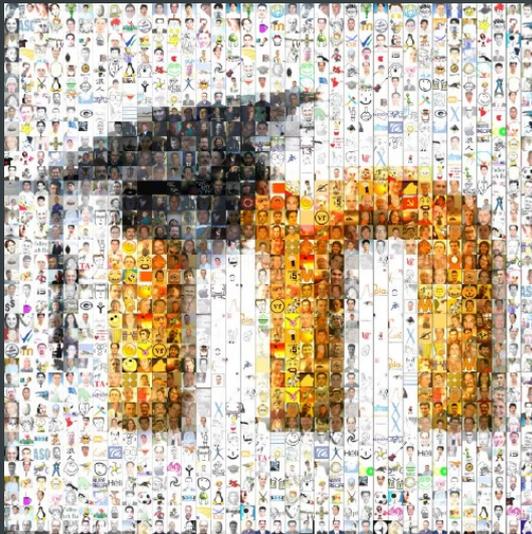
Prática efetiva: por parte do professor: usar a-síncrono (não mostrar necessariamente em sala de aula), embutir na página da disciplina.



AVAs vs Mídia Social

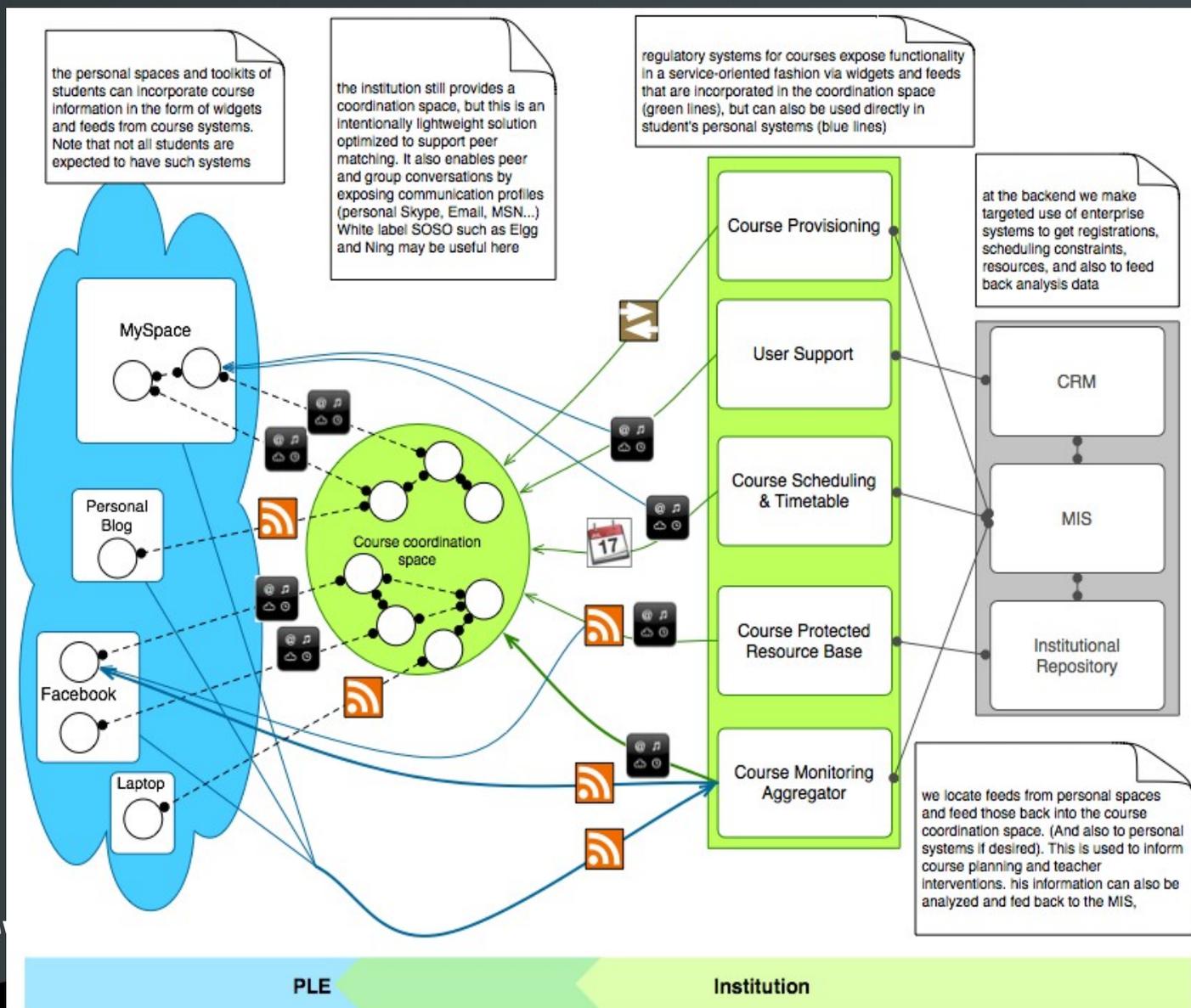
Um AVA é focado em e controlado pelo docente. Vamos usar Facebook como plataforma em apoio às nossas atividades pedagógicas?

1. Discutir pela perspectiva da autonomia do aluno e professor
2. Discutir pela perspectiva da autonomia da escola e privacidade



Além do AVA: Ambiente *Pessoal* de Aprendizagem

Integrar "Mídia Social" com serviços institucionais



Isadora no Facebook

não adianta fazer de conta que redes sociais não existem

05/09/2012 10h06 - Atualizado em 05/09/2012 16h23

Inspirados em Isadora, 'Diários de Classe' se multiplicam no Facebook

Dezenas de páginas semelhantes foram criadas desde a quarta-feira (29). G1 reuniu dicas para quem quer usar a web para melhorar sua escola.

Ana Carolina Moreno e Joana Caldas
Do G1, em São Paulo e Florianópolis

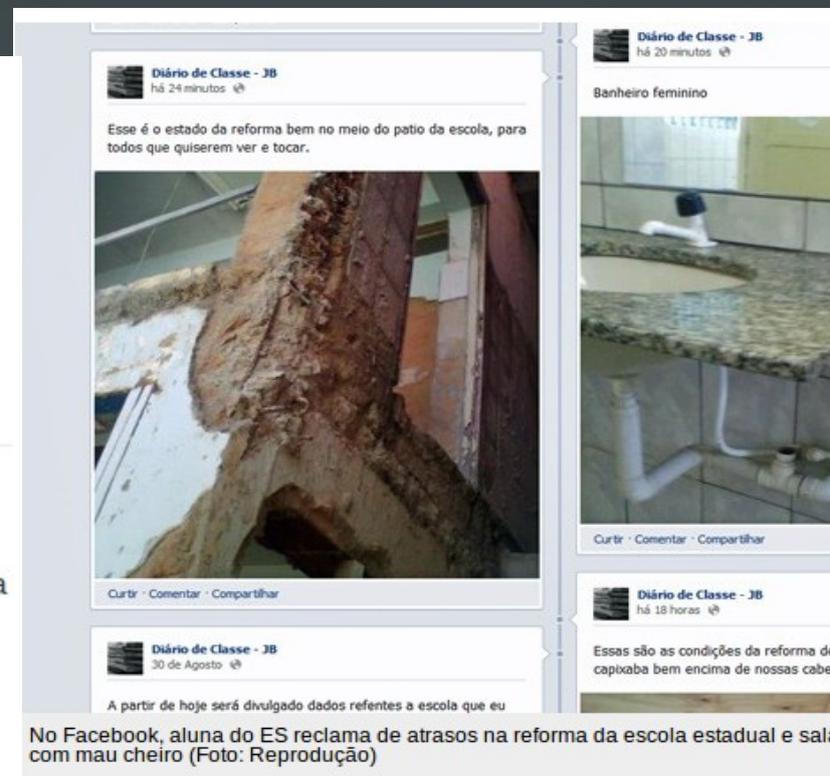
78 comentários

Tweetar 159

Recomendar 773



Em menos de dois meses, a estudante Isadora Faber, de 13 anos, conseguiu, por meio das redes sociais, pressionar o governo para conseguir melhorias importantes em sua escola. O sucesso da iniciativa da aluna, que conseguiu uma reforma de emergência na escola onde estuda e uniu pais, alunos e professores, tem servido de inspiração para crianças, adolescentes e jovens de todas as



<http://g1.globo.com/vestibular-e-educacao/noticia/2012/09/inspirados-em-isadora-diaros-de-classe-se-multiplicam-no-facebook.html>

ewout@usp.br



Redes Sociais comerciais: riscos



1. software desenhado em função de objetivos comerciais, não necessariamente alinhados com objetivos educacionais
2. vigilância para veicular propaganda ("adtech")
3. Forçar os seus alunos usar a mesma "identidade" fora e dentro do contexto escolar?



Atribuição

Web 2.0: <http://www.youtube.com/watch?v=NJsacDCsiPg> (<http://futuro.usp.br/>)

Don Quixote: <http://flickr.com/photos/mkuhn/92253895>

Gimme that Camara: <http://flickr.com/photos/robotography/2109413465/>

Book Stack: <http://flickr.com/photos/stacyanderson/389859040/>

PageRank: <http://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Escrivão: <http://flickr.com/photos/wallyg/2616652273/>

Trampolina: <http://flickr.com/photos/laurenmanning/1850210315/>

Telefone: <http://flickr.com/photos/mjm/109012753/>

Televisão: <http://flickr.com/photos/thomashobbs/96375756/>

Cinema: <http://flickr.com/photos/biblarte/2687945299/>

Brincando: <http://flickr.com/photos/soylentgreen23/>

